

Vertragsverlängerung Europas erste Adresse am Kongress- und Veranstaltungsmarkt bleibt in bewährten Händen

Zweite Amtszeit für Renate Danler

Führungsrolle für weitere fünf Jahre fixiert: Hausherrin Renate Danler wurde als Geschäftsführerin der HOFBURG Vienna bestätigt. Ihr Ziel für das internationale Kongresszentrum: „Mit Innovation in die Zukunft – und den eingeschlagenen Kurs halten“.

Wien. Der Deal ist unter Dach und Fach: In seiner Funktion als Vorsitzender der Generalversammlung der Wiener Kongresszentrum Hofburg Betriebsgesellschaft hat Martin Schick diese Woche die Vertragsverlängerung von HOFBURG Vienna-Geschäftsführerin Renate Danler für weitere fünf Jahre bekannt gegeben. Bis 2017 bleibt das Zepter des Kongress- und Tagungszentrums in bewährten Händen. Der neue Vertrag tritt mit 1. März 2012 in Kraft.

„Mit Renate Danler haben wir eine sehr erfahrene und dynamische Geschäftsführerin, die auch die nächsten Jahre die HOFBURG Vienna auf Erfolgs-



© HOFBURG Vienna (2)



HOFBURG Vienna-Geschäftsführerin Renate Danler wurde als Hofburg-Chefin bestätigt; auf ihrer Agenda: Innovationsmanagement.

RENATE DANLER

Die gebürtige Tirolerin ist seit März 2007 Geschäftsführerin der Wiener Kongresszentrum Hofburg Betriebsgesellschaft mbH. Neben diversen Auslandsaufenthalten war Danler Tourismusdirektorin in Kitzbühel und Alpbach. In ihrer Funktion zeichnete sie auch für den Bau des neuen Kongresszentrums Alpbach verantwortlich, das sie über mehrere Jahre leitete. Zuvor konnte sich die Betriebswirtin in unterschiedlichen leitenden Funktionen im Congress Innsbruck Erfahrung und Know-how aneignen.

kurs halten wird“, meinte Schick in einer aktuellen Aussendung. Mit der Vertragsverlängerung setze man nicht nur auf Kontinuität, sondern schaffe auch die Grundlage für strategische Ziele und Planungen.

Erfolgreiche, erste Bilanz

Danler hatte in ihrer ersten Amtszeit seit 2007 frischen Wind in das Kongresszentrum gebracht: Rund 15 Mio. € wurden in Kooperation mit der Burghauptmannschaft Österreich in Interieur und Aus-

stattung, vor allem aber in Technik und IT sowie substanzerhaltende Maßnahmen des Kongresszentrums investiert. Mit der Marke HOFBURG Vienna wurde ein neues, elegantes Corporate Design in den Kaiserfarben gelb-schwarz aus der Taufe gehoben.

Mit Erfolg. Die Bilanz der letzten Jahre kann sich sehen lassen: Über 60% Stammkundenanteil zeugt von hoher Attraktivität des imperialen Veranstaltungszentrums; über 70% der Meetings haben internationalen Charakter. Die wirtschaftlichen Kennzahlen konnten selbst in

einem wirtschaftlich schwieriger gewordenen Umfeld stabil gehalten werden, so die Gesellschafter. Zuletzt erwirtschaftet die HOFBURG Vienna in einzelnen Segmenten erneut ein Plus.

Die nächsten Aufgaben

Jetzt zielt man auf die nächsten Jahre. „Es gilt, sich im globalen Wettbewerb als führendes Veranstaltungszentrum Europas zu behaupten“, so Danler. Den in der Kommunikation und Eventtechnologie anstehenden Umbrüchen will

die Geschäftsführerin mit einem eigenen Innovationsmanagement begegnen. Integriert werden neue Mobile Services, Augmented Reality-, Virtual und Hybrid Event-Konzepte. Danler: „Ein großes Augenmerk gilt auch dem Thema ‚Energie und Nachhaltigkeit im Facility Management und in der Tagungsorganisation‘.“ Im Green Meeting-Segment und in Energie- und Verkehrsfragen will die Hausherrin die Vorreiterrolle der Hofburg behaupten.

INFO/KONTAKT

Die HOFBURG Vienna verzeichnet jährlich über 330 Veranstaltungen (Kongresse, Bälle, Bankette, Messen) mit rund 300.000 bis 350.000 Gästen. Das imperiale Kongresszentrum verfügt über 17.000 m² Veranstaltungsfläche in 35 Räumen für 50 bis 4.900 Personen. Zudem ist man als permanenter Konferenzsitz der OSZE (Organisation für Sicherheit und Zusammenarbeit in Europa) fest etabliert. Der Nettoumsatz pro Jahr beträgt rund 10 Mio. € (ohne Cateringerlöse), die Wertschöpfung inklusive der Konferenzaktivitäten der OSZE liegt laut Geschäftsführung zwischen 180 und 200 Mio. € für Stadt und Land.

HOFBURG Vienna
Heldenplatz
A-1014 Wien, Österreich
T +43 1 5873666, F +43 1 5356426
vienna@hofburg.com; www.hofburg.com